



## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**Региональной общественной организации**

**«Ассоциация выпускников»**

**Федерального государственного образовательного**

**бюджетного учреждения высшего образования**

**«Финансовый университет**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**до 2025 года.**

**МОСКВА-2020**

# Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.....</b>	<b>5</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ .....</b>	<b>7</b>
1. Стратегия развития социально-инфраструктурного направления .....	7
2. Стратегия развития фонда целевого капитала .....	7
3. Стратегия развития информационной деятельности .....	7
4. Стратегия развития вовлечения выпускников в деятельность Ассоциации .....	8
5. Стратегия развития работы со студентами .....	8
6. Стратегия развития по работе с партнерами.....	9
7. Стратегия развития программ лояльности .....	9
8. Стратегия развития демонстрации бренда и сувенирной продукции .....	9

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие Региональной общественной организации «Ассоциация выпускников» Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – «Ассоциация») предопределено той ролью, которую играет Финансовый университет при Правительстве РФ (далее – «Финуниверситет») в становлении и дальнейшей работе Ассоциации. Являясь самостоятельным юридическим лицом, - некоммерческой общественной организацией, Ассоциация в весьма короткое время сможет реально быть не только самокупаемой, но и высоко рентабельной общественной организацией.

В условиях развития рыночной экономики и необходимости привлечения, помимо государственных, прочих источников финансирования для развития Финуниверситета, значительно возрастает роль Ассоциации выпускников.

Ассоциация – это площадка, которая дает возможность эффективно использовать потенциал выпускников для решения проблем развития Финуниверситета, что особенно важно в условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг. Это продвижение позитивного образа Финуниверситета «в массы» как внутри страны, так и за рубежом. Сплочение выпускников разных лет способствует их более успешному продвижению в нашей непростой жизни, а также решению различных социальных проблем: оказывает влияние на студентов Финуниверситета, в том числе в вопросах трудоустройства. Это особенно важно, поскольку об университете судят в первую очередь по его выпускникам.

Выпускники при содействии Ассоциации могут быть тьюторами, наставниками, кураторами студентов Финуниверситета, внося тем самым достойный вклад в развитие учебного процесса, делая его актуальным и современным.

Издание справочников и каталогов выпускников, сборников воспоминаний и прочих изданий, проведение соответствующих культурных мероприятий, встреч выпускников разных поколений позволяет сохранить «историческую память» Финуниверситета, преумножить его обычаи и традиции.

Многие выпускники искренне хотят помочь *Alma Mater* своим потенциалом, знаниями, навыками, однако не совсем представляют, как сделать это эффективно. Чтобы направить их столь мощную потенциальную энергию в правильное русло, необходимо создать:

- эффективный механизм взаимодействия выпускников с Финуниверситетом (мотивирующий их к такому взаимодействию);
- профессиональную работу по управлению Ассоциацией выпускников и ее проектами (деятельность Исполнительной дирекции);
- полную поддержку проектов Ассоциации со стороны администрации Финуниверситета, координацию их взаимодействие.

Сочетание всех трех компонент способно дать синергетический эффект. Проекты Ассоциации будут не только самоокупаемы, но и в значительной степени будут способствовать развитию самого Финуниверситета.

При планомерном строительстве Ассоциации с использованием передовых технологий, накопленных в данной сфере, через 3-5 лет она способна превратиться в структуру, которая способствует развитию и процветанию Финуниверситета. Однако, это возможно только в том случае, если развитие Ассоциации носит системный характер и есть четкое видение развития основных направлений деятельности.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Стратегической целью развития Ассоциации на перспективу до 2025 года является содействие своим членам в деятельности, направленной на объединение выпускников Финансового университета при Правительстве Российской Федерации с целью поддержания межличностных и корпоративных взаимоотношений, профессионального продвижения и саморазвития, а также эффективного использования потенциала выпускников для укрепления статуса Финуниверситета, координация деятельности её членов для достижения полезных культурных, социальных и информационных целей, популяризация и содействие развитию Финуниверситета.

Для достижения поставленных целей Ассоциация решает следующие задачи:

- создание базы данных о выпускниках Финуниверситета для обеспечения постоянной связи выпускников с Финуниверситетом и между собой;
- сохранение традиций Финуниверситета;
- повышение качества образовательных услуг;
- способствовать улучшению материально-технического обеспечения учебного и научного процессов Финуниверситета;
- повышение эффективности использования интеллектуального потенциала выпускников и, как следствие этого, повышение престижа Финуниверситета в российском и международном сообществе;
- популяризация и привлечение внимания общественности, органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации к деятельности Финуниверситета;
- создание площадок для взаимодействия членов Ассоциации;
- привлечение финансовых средств от коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, а также органов власти;
- оказание информационной и материальной поддержки членам Ассоциации;

- сотрудничество с другими организациями, в том числе с международными, а также с государственными органами, частными лицами по вопросам, отвечающим целям создания Ассоциации;
- организация творческих вечеров, проведение конкурсов и фестивалей, культурно-массовых и праздничных мероприятий для достижения уставных целей;
- участие в государственных, муниципальных, частных, международных программах и проектах для достижения уставных целей;
- участие в профориентационных мероприятиях Финуниверситета;
- содействие обеспечению высокого качества образования, развитию эффективных форм повышения профессиональной, экономической, юридической, компьютерной квалификации и культурного уровня выпускников Финуниверситета, а также повышению их функциональных и личностных качеств;
- содействие обеспечению доступности образования для талантливой молодежи.

Миссия Ассоциации заключается в укреплении корпоративного духа всех поколений выпускников, в сплочении и социальном продвижении выпускников, их самореализации. При интеграции на площадке Ассоциации они смогут эффективно содействовать поступательному развитию Alma Mater.

# **ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ**

## ***1. Стратегия развития социально-инфраструктурного направления***

Важнейшим компонентом стратегического развития Ассоциации является социально-инфраструктурное направление работы, целью которой является создания комфортных условий для научно-исследовательской, проектно-ориентированной деятельности выпускников, студентов и сотрудников Финуниверситета, а также содействие в поддержке продвижения профессионализма членов Ассоциации.

Результатом деятельности по развитию социально-инфраструктурного направления станет увеличение доли разработок, исследований, научных трудов в приоритетных направлениях, которые поддерживает Ассоциация. Это будет содействовать реализации на практике модели научно-исследовательского института.

## ***2. Стратегия развития фонда целевого капитала***

Работа по развитию поддержки Ассоциации связана с улучшением взаимодействия с выпускниками и членами Ассоциации. Целью направления является вовлечение выпускников в деятельность Ассоциации при помощи финансовой поддержки. Работа по привлечению и аккумулярованию денежных средств, в том числе и при помощи финансовой поддержки, благотворительных взносов и других поступлений в виде пожертвований для финансирования приоритетных направлений развития Ассоциации. Эффективная работа по привлечению спонсоров из числа партнеров для развития Ассоциации возможна лишь после того, как ее работа выйдет на «проектную предельную мощность».

Индикатором оценки успешного функционирования фонда целевого капитала будет являться привлечение целевого капитала в размерах, достаточных для финансирования всех приоритетных направления Ассоциации.

## ***3. Стратегия развития информационной деятельности***

Работа в информационной области будет иметь новый эффективный уровень: создание и администрирование базы данных выпускников Финуниверситета и его

филиалов. Информационная деятельность заключается в создании процесса по добавлению новых членов ассоциации, автоматизации процесса рассылки, обновлении данных, использовании автоматического сбора информации о выпускниках.

Основными информационными каналами выпускников будут: сайт Ассоциации, социальные сети и почтовые рассылки. С помощью данных Интернет-инструментов будет осуществлена вся информационная деятельность Ассоциации.

#### ***4. Стратегия развития вовлечения выпускников в деятельность Ассоциации***

Данное направление является одним из важных элементов стратегического развития Ассоциации, цель которой является активное вовлечение выпускников в деятельность Ассоциации.

Планируется внедрить проведение публичных лекций, мастер-классов, тематических встреч и семинаров, спикерами которых являются выпускники Финуниверситета. При помощи проведения данных мероприятий будет осуществлена передача богатого профессионального опыта молодому поколению.

Для привлечения внимания к Ассоциации со стороны наиболее выдающихся выпускников, которые в дальнейшем могли бы принять активное участие в развитии Ассоциации и Финуниверситета необходимо проведение ежегодной церемонии награждения их грамотами и премиями Ассоциации.

На базе мероприятий Ассоциации будет осуществляться развитие взаимодействия выпускников с нынешними студентами, что является одной из задач Ассоциации.

#### ***5. Стратегия развития работы со студентами***

Ассоциация содействует процессу софинансирования обучения отличившихся студентов в рамках проекта «стипендии Ассоциации». Количество и период времени стипендии устанавливается Президентом.

Также Ассоциация занимается организацией спортивных мероприятий для студентов: школы яхтенных рулевых, гольфистов, игроков в поло, а также участников в экспедициях географического общества.

## ***6. Стратегия развития по работе с партнерами***

Стратегия развития предполагает создание взаимовыгодных, деловых и партнерских отношений с общественными движениями, ассоциациями выпускников других университетов, а также с другими государственными органами, бизнес-структурами и финансовыми учреждениями. Целью данной деятельности является создание платформы для выпускников, которая в перспективе может создать комфортные условия для профессионального сотрудничества и обмена опытом.

Стратегия развития также предполагает сотрудничество с сетевыми компаниями. В настоящее время выпускникам предоставляются скидки лишь в нескольких магазинах. Необходимо значительно расширить практику заключения соглашений о предоставлении скидок в различных сетевых компаниях и магазинах. Также можно пойти по пути присоединения к одному из уже действующих дисконтных клубов, расширяя его за счет заключения эксклюзивных соглашений с выпускниками Финуниверситета- владельцами компаний.

## ***7. Стратегия развития программ лояльности***

Стратегия развития предполагает создание программы лояльности, которая будет включать в себя: скидки на обучение детям членам Ассоциации; скидки на программы дополнительного профессионального образования; содействие в организации собственных мероприятий (презентаций, тренингов, мастер-классов) на площадке Ассоциации.

## ***8. Стратегия развития демонстрации бренда и сувенирной продукции***

Важным фактором любой организации является брендинг. Элементы фирменного стиля Ассоциации должны использоваться при оформлении ее сайта, а также при изготовлении пригласительных билетов, другой печатной продукции, связанной с деятельностью Ассоциации.

В целях продвижения брендинга Ассоциация всячески налаживает и поощряет разработку и производство сувенирной продукции.